

Bagaimana Seharusnya Penggunaan Image dan Flash dalam SEO

Anggi Jatrasmara

*black.scorpio.night@gmail.com
http://www.ilmuwebsite.com*

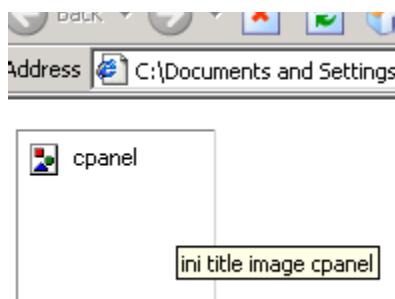
Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003-2007 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarluaskan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

Image

Penggunaan image dalam website tidak dapat di hindari, baik itu hanya untuk menunjukkan sebuah gambar foto atau pun penggunaan image sebagai [navigasi menu](#). Menempatkan image dalam website membutuhkan code html , di dalam tag kita dapat menambahkan beberapa atribut seperti "alt" atau "title", penggunaan "alt" sendiri berguna untuk menggantikan image dengan menampilkan text apabila fungsi show image dalam browser di non-aktivkan, sedangkan "title" berguna untuk menampilkan tulisan (semacam tulisan nasehat dalam kotak yang muncul), seperti gambar di bawah ini:



Atribut "alt" menggantikan gambar yang tidak muncul dengan sebuah text, dan atribut "title" menampilkan tulisan semacam nasehat atau deskripsi singkat mengenai gambar tersebut dalam sebuah kotak yang muncul ketika pointer mouse kita arahkan diatas image tersebut.

Atribut "alt" dalam hubungannya dengan Google, sesuai pernyataan Matt Cutts

"Provides some useful tips on how to optimize the images you include on your site, and how simply providing useful, accurate information in your ALT attributes can make

your photos and pictures more discoverable on the web."

Kita sebaiknya menyediakan deskripsi yang akurat dan berguna dalam atribut ALT, sehingga membuat photo atau image kita dapat dibaca dengan baik di internet. Menurut saya hal ini ada hubungannya dengan [Google image search](#), dimana google akan menyediakan hasil pencarian image berdasarkan text yang ada di atribut ALT, sehingga penempatan [keyword](#) pada atribut ALT boleh - boleh saja tetapi sebaiknya di barengi dengan menuliskan nama image tersebut dengan benar. Contoh image A adalah gambar bunga matahari, maka sebaiknya atribut ALT di isi dengan "bunga matahari" .

Sesuai dengan pernyataan Matt Cutts mengenai penggunaan ALT dan TITLE

As the Googlebot does not see the images directly, we generally concentrate on the information provided in the "alt" attribute

Google lebih memilih untuk melihat image melaui "alt", daripada "title".

Flash

Penggunaaf flash dalam sebuah website sudah bukan hal yang baru lagi, saat ini sudah banyak sekali website - website yang menggunakan flash untuk memperindah tampilan website mereka, ada yang digunakan sebagai sebuah animasi, [navigasi](#) head dll....

Sebenarnya [Googlebot](#) sudah dapat masuk dan mengcrawl text yang ada di file flash .swf, seperti gambar search result website [seo web directory](#) di bawah ini :

[FLASH] [LOADING](#) [LOADING](#) [LOADING](#) HOME NEWS ABOUT

Jenis Berkas: Shockwave Flash

LOADING LOADNG LOADING HOME NEWS ABOUT PRODUCTS Direc

BEST Directory with Full SEO SUPPORT PARTNERS CONTACTS.

[directory.ilmuwebsite.net/1973.swf](#) - [Halaman sejenis](#)

Pernyataan Mark Berghausen mengenai file flash

All of this means that even if your Flash content is in our index, it might be missing some text, content, or links

Bahkan jika file flash anda sudah terindex Google, bukan berarti text yang ada dalam file flash tersebut ter index dengan benar 100%, beberapa content text dan link tidak dapat terindex karena Googlebot tidak punya mata untuk melihat secara sempurna dalam sebuah file flash.

Jadi penggunaan file flash seharusnya:

1. Gunakan Flash jika anda memang membutuhkannya, bahkan [Youtube](#), media yang banyak menggunakan flash, lebih memilih menggunakan HTML untuk content dan navigasinya daripada flash.

2. Jika anda menggunakan Flash sebagai navigasi, maka sebaiknya anda menambahkan link versi HTML nya pada footer halaman web anda atau membuat halaman sitemap HTML seperti [sitemap1](#), [sitemap2](#), [sitemap3](#) , ini berguna untuk menyalurkan Googlebot ke halaman lain website anda.

Jadi kesimpulannya, sebaiknya kita mengetahui bagaimana peggunaan file flash atau image dengan baik dalam hubungannya dengan faktor onpage optimization website kita.

Original Artikel by Anggi, first publish 06-04-2008 on ilmuwebsite.com

Penutup

Semoga tutorial saya ini bisa membantu anda
Terimakasih,

Biografi Penulis



Anggi Jatrasmara: Lahir di Malang 28-10-1985.
<http://www.ilmuwebsite.com>
<http://directory.ilmuwebsite.net>
<http://seo.ilmuwebsite.net>

Leader Team 1st-SEO ilmuwebsite.com