

CD Interaktif Company Profile Perusahaan Sebagai Sarana Promosi

Juhaeri

juhaerisusanto@gmail.com

http://juhaerisusanto.tk

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003-2007 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

Pendahuluan

Dalam dunia marketing (pemasaran) ada yang kita kenal dengan istilah marketing mix (bauran pemasaran) yaitu seperangkat alat pemasaran taktis produk, harga, tempat dan promosi yang berada dalam kendali manajer pemasaran perusahaan dan perusahaan memadukannya untuk mendapatkan respon yang diinginkan oleh target pasar (Kotler & Armstrong, 1996). Marketing mix ini terdiri dari 4P, antara lain : Product (Produk), Price (Harga), Place (Tempat) dan Promotion (Promosi). Untuk mencapai tujuan perusahaan ke empat elemen ini harus ada dan saling berkesinambungan.

Promosi merupakan salah satu ujung tombak pengenalan suatu produk maupun perusahaan kepada masyarakat. Promosi dapat mencitrakan dan memposisikan suatu produk atau perusahaan di mata khalayak umum, maka jangan heran biaya promosi bisa sangat besar pada saat pengenalan suatu produk perusahaan ini dikarenakan sangat pentingnya elemen promosi untuk mendapatkan perhatian dan ketertarikan masyarakat akan produk perusahaan.

Multimedia Interaktif saat ini merupakan salah satu sarana promosi yang sedang berkembang dan banyak dipakai oleh perusahaan-perusahaan besar, karena melihat dari efektifitas dan hasil yang diperoleh dari sarana promosi ini.

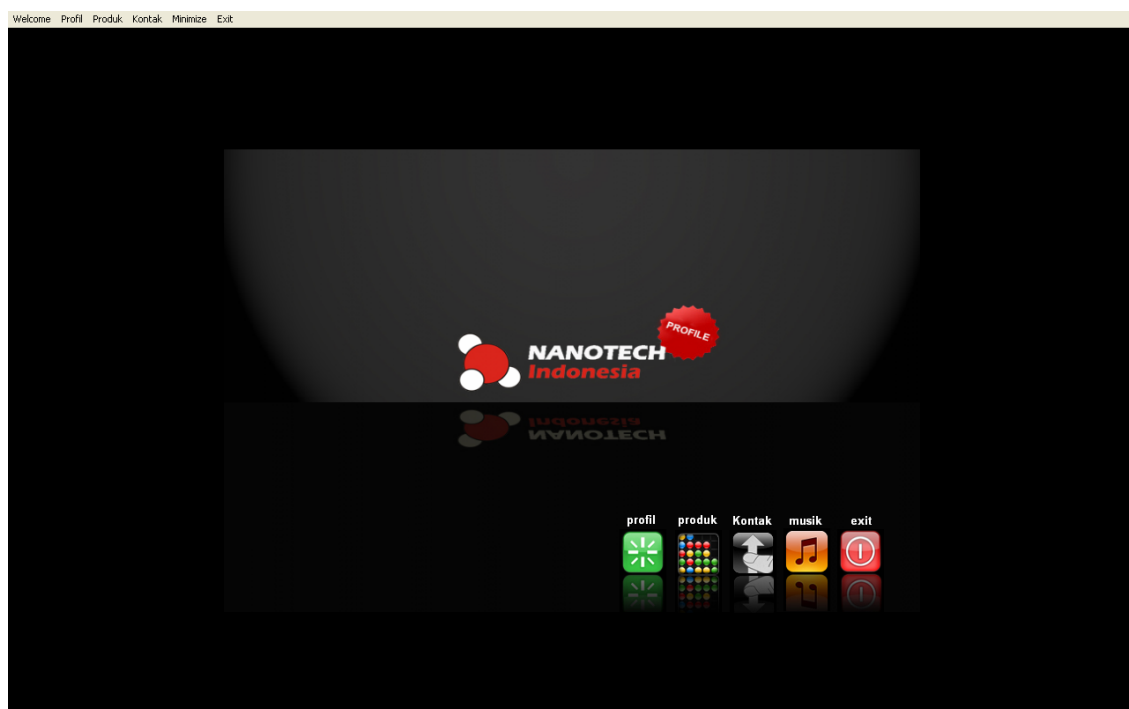
Sekilas Mengenai Multimedia Interaktif

Multimedia interaktif merupakan istilah bagi suatu program aplikasi komputer yang menggabungkan audio dan visual, disertakan dengan animasi-animasi yang dapat diakses sesuai dengan kehendak user. Multimedia interaktif berisikan company profile maupun spesifikasi produk suatu perusahaan sebagai salah satu sarana promosi.

Ada beberapa kelebihan dari sarana promosi menggunakan Multimedia Interaktif ini, antara lain :

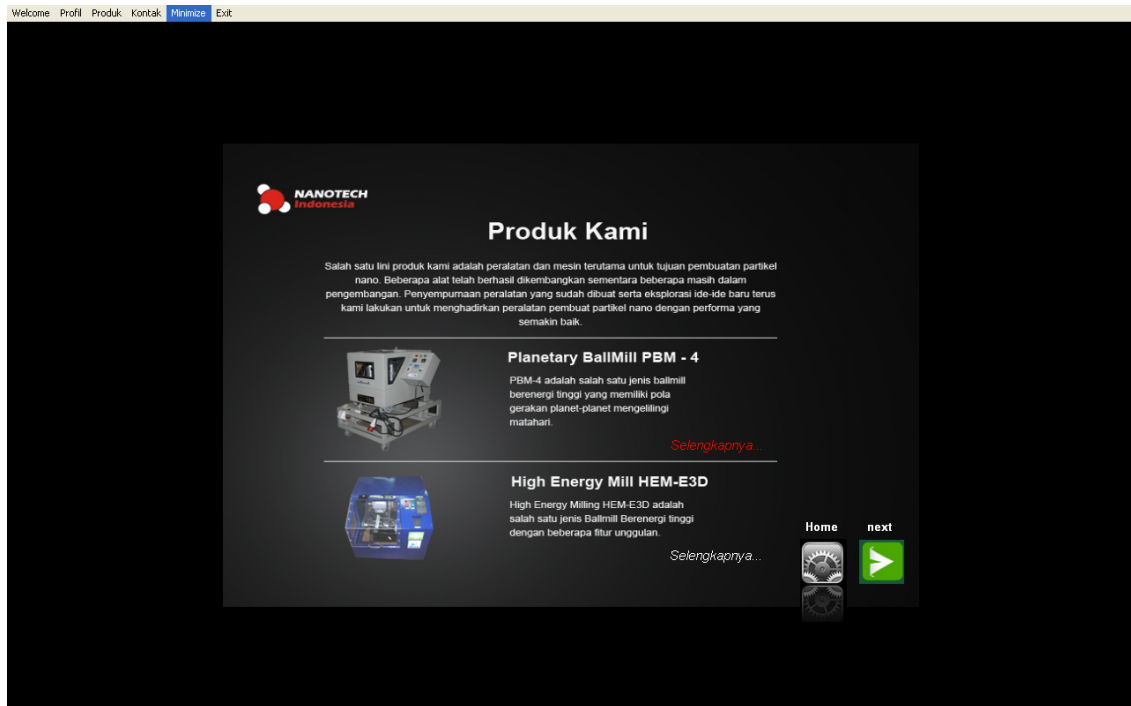
- Memberikan visualisasi berupa gambar, foto maupun video dari suatu produk
- Dilengkapi dengan sound (suara) yang interaktif
- Masyarakat mendapatkan penjelasan lebih rinci dibandingkan dengan penggunaan media poster, brosur maupun pamflet
- Masyarakat dapat dengan mudah mengetahui informasi produk sesuai dengan kehendak
- Membuat efisiensi untuk komponen biaya pemasaran, karena dengan pembuatan 1 multimedia interaktif dapat di copy-copy hingga berkali-kali (tak terhingga)
- Multimedia interaktif ini bisa di akses melalui internet atau dapat didownload oleh masyarakat umum bagi yang ingin mengetahui produk-produk perusahaan lebih lanjut
- Visualisasi berupa animasi yang atraktif, interaktif sehingga dapat menarik minat masyarakat untuk lebih lanjut mengetahui produk perusahaan
- Bisa dijadikan suatu souvenir bagi masyarakat ataupun kolegakolega perusahaan anda sebagai pengenalan produk perusahaan

Banyak perusahaan yang menggunakan sarana promosi Multimedia Interaktif ini dalam event workshop, seminar maupun pameranpameran. Karena hanya dengan menggunakan perangkat komputer masyarakat dapat mengetahui produk-produk maupun perusahaan secara jelas. Bisa dibilang sarana multimedia interaktif ini membuat masyarakat lebih mengerti akan produk maupun perusahaan kita, karena disertai audio dan visual (gambar, video dan teks) ditambah dengan aplikasi animasi-animasi yang atraktif sehingga membuat masyarakat tertarik untuk melihat. Khusus pada saat pameran ataupun workshop penggunaan multimedia interaktif bisa sangat efektif dan efisien, efektif mengandung arti bahwa pesan promosi yang perusahaan sampaikan bisa di tangkap oleh masyarakat dengan mudah dan efisien maksudnya perusahaan hanya menyediakan perangkat komputer baik itu PC, Laptop maupun perangkat Touch Screen Kiosk Information System.

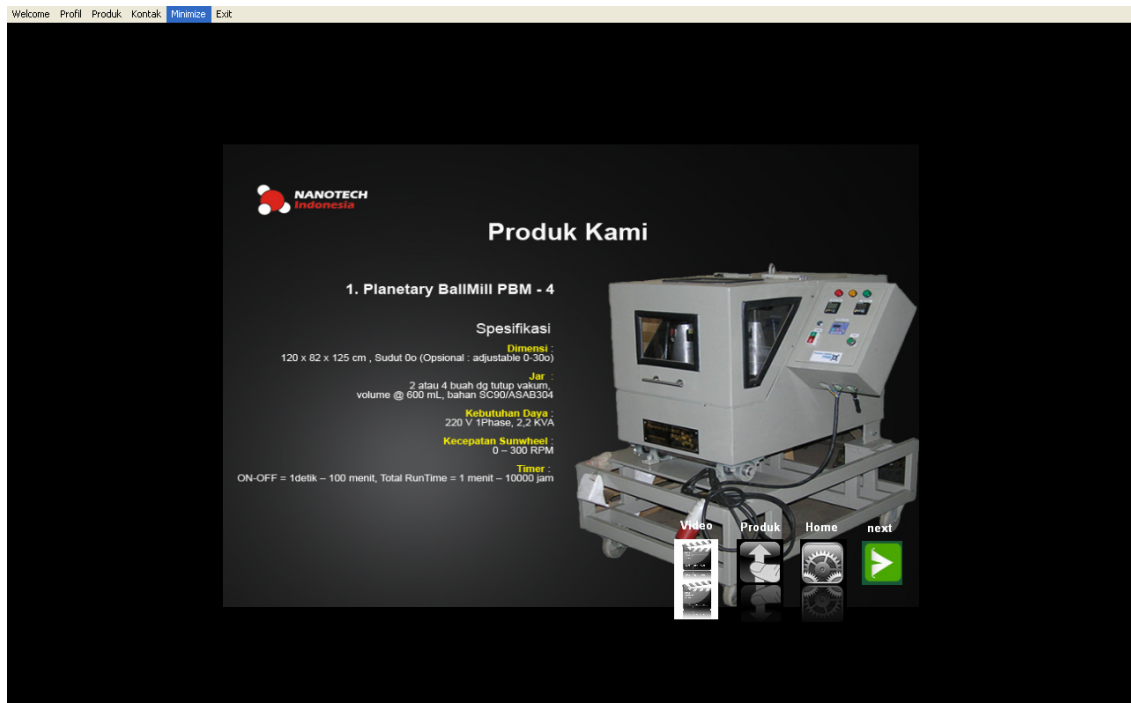


Gambar 1. Tampilan main menu CD Interaktif Company Profile Perusahaan

Gambar 1 diatas merupakan salah satu contoh dari Menu Utama (main menu) dari Multimedia Interaktif. Multimedia interaktif merupakan suatu profil perusahaan (company profile) yang tertuang dalam satu sarana yang menarik, mudah, efisien dan menarik.



Gambar 2. Tampilan Penjelasan Produk Perusahaan



Gambar 3. Tampilan Penjelasan Produk Perusahaan Lebih Spesifik



Gambar 4. Tampilan Penjelasan Produk Perusahaan Berupa Video

Gambar 2, 3, 4 merupakan halaman yang menerangkan produk perusahaan.

Penutup

Intinya multimedia interaktif merupakan suatu sarana promosi yang menggabungkan teks (content), gambar, video, sound (suara) disertai animasi-animasi atraktif dan dapat digunakan dipilih penggunaannya sesuai dengan keinginan.

Biografi Penulis



Juhaeri adalah Menyelesaikan S1 pada **Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta**, jurusan Teknik Informatika tahun 2008. Karya-karyanya yang pernah dibuat adalah CD Interktif Adobe Premiere Pro 1.5, CD Company Profile *Indonesian of Nano Society* (Masyarakat Nano Indonesia), CD Company Profile NanotechINDONESIA, CD Interaktif acara seminar dan workshop yang diadakan oleh perusahaan, dll. Hobinya adalah Desain grafis dan video editing. **Penulis aktif, dalam pembuatan tutorial dan CD company profil perusahaan.** Penghargaan yang pernah diraih adalah pemenang lomba logo Lomba Logo Beritaiptek.com ISTECS Jepang tahun 2010. Misinya adalah **TURUT**

MENCERDASKAN BANGSA INDONESIA melalui teknologi multimedia yang menarik, berkualitas dan terjangkau. Optimalkan segala apa yang kita punya.

Kontak

Email : juhaerisusanto@gmail.com

FB : <http://facebook.com/juhaeri>