

SEO: Trik Menjadikan Web No.1

Yudha Yudhanto, S.Kom

yyudhanto@yahoo.com

http://www.rumahstudio.com

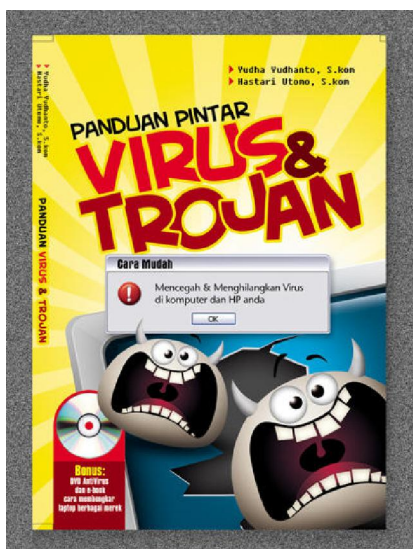
Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003-2007 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

“Mudahnya membuat web seperti membuat mie instant”. Sebuah ungkapan realitis untuk saat ini. Tetapi kemudahan dalam mempublish sebuah web ternyata sebanding dengan mudahnya web-web tersebut mati. Semangat membaja ketika membuat web yang tidak diikuti dengan visi yang kuat dan konsistensi dalam memeliharanya hanya akan berujung kepada bertambahnya jumlah kematian-kematian web yang ada.

Data yang dirilis oleh ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*) yang dimuat di icannwiki.org menyebutkan ada 113.598.516 web dengan alamat .COM, NET, ORG, INFO, BIZ dan US saat ini. Tetapi di saat itu pula ada 374.626.983 web yang dihapus dari dunia maya karena telah mati atau sebab lain. Dan tragisnya ada 446.308 web yang tidak hidup dan enggan mati (*On-Hold*).



Domain Counts						
			Daily Changes (last 24hrs)			
Active	Deleted	On-Hold	New	Deleted	Transferred	TLD
83,952,773	308,588,966	346,746	79,726	61,311	87,107	.COM
12,632,954	32,742,461	63,376	11,699	9,784	12,256	.NET
7,929,715	20,621,299	33,401	8,344	9,334	5,862	.ORG
5,484,332	9,183,160	1,274	13,417	9,525	6,312	.INFO
2,014,946	2,014,876	1,021	2,478	3,814	1,992	.BIZ
1,583,796	1,623,436	490	1,355	1,645	1,514	.US
113,598,516	374,626,983	446,308	117,019	95,413	115,043	Total
Last Updated 12/19/2009						

Gbr. Tabel jumlah web untuk COM,NET,ORG,INFO, BIZ dan US

Salah satu sebab kenapa web itu mati adalah ketidak mampuan para webmaster untuk menampilkan web-web yang sedang mereka kelola masuk dalam ranking bagus pencarian web. Ini hampir seperti lomba, bayangkan jika sobat membuat sebuah web diantara ratusan juta web. Jika sobat tidak memperhatikan tips agar alamat sobat muncul di google/yahoo atau tidak dapat dengan mudah ditemukan oleh orang lain. Maka 'tenggelamnya' web tinggal menunggu waktu saja. Apalagi visi dan tujuan web terlalu umum seperti shopping online, blog, majalah dsb maka ketika semangat telah turun, statistik pengunjung tidak jelas, bahan update habis, kreativitas hilang dan kesibukan lain sedang menyita so monumen web sudah siap menunggu.

1. SEO (Search Engine Optimization)

SEO adalah cara optimasi website agar bisa ditampilkan di halaman utama pada sebuah situs pncarian. Intinya adalah apabila seseorang mengetikkan kata pencarian pada kotak search engine seperti di Google, Yahoo, maupun MSN maka alamat web kita bisa muncul di halaman pertama pencarian sesuai dengan kriteria kata kunci yang dicari user tersebut.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'artikel islam'. To the right of the search bar are buttons for 'Telusuri' and 'Penelusuran Lanjutan'. Below the search bar, there are radio buttons for 'web' (selected) and 'laman dari Indonesia'. The search results are displayed in a list format, with the first result being 'Artikel Islam, Tanya Jawab | Percikan Iman.Org'. The second result is 'artikel islam' from 'van.9f.com/artikel_islam.htm'. The third result is 'Kumpulan Artikel Islam' from 'media.isnet.org/islam/Etc/index.html'. The fourth result is 'Pusat Artikel Islam' from 'artikelislam.wordpress.com'. The fifth result is 'Artikel Islam | Belajar Islam | Ilmu Islam | Buku Islam' from 'artikelislam.e-salim.com'. The sixth result is 'oyonk.com' from 'Forum Umat Islam (FUI)'. The search results are ranked 1 to 10 out of approximately 3,330,000 results for the keyword 'artikel islam'.

Gbr. Pencarian dengan kata ‘artikel islam’ menghasilkan web Percikan iman di ranking atas diantara 3,3 juta web dengan topik kata kunci yang sama.

Jika tujuan SEO terpenuhi, tentunya visi misi dari web tersebut akan mudah tercapai. Otomatis statistik pengunjung meningkat, interaksi dan transaksi bertambah dan kepopuleran web lebih cepat. Ini semua akan memberikan suntikan motivasi untuk lebih semangat dan kreatif dalam mengelola sebuah web untuk memuaskan semua user yang mengaksesnya. Tips dan trik SEO meliputi beberapa hal yakni :

1. Content adalah utama

Hal ini sudah menjadi keharusan! karena kalau web kita tidak sering di update otomatis membuat orang malas mengunjungi kembali web kita. Apalagi jika kita ingin web kita berumur panjang dengan pengunjung yang selalu banyak, maka updatelah isinya.

Isilah tag-tag kata kunci dengan kata-kata sesuai dengan keyword sehingga mudah ditemukan.

Apa hubungannya update dengan peringkat kita di google atau search engine yang lain ? Hubungannya adalah, ketika web kita sering di update maka akan mengundang orang mengunjungi web kita, jika web kita banyak pengunjung maka juga akan meningkatkan posisi web kita di search engine.

2. Back Link dan kualitas

Back link ini merupakan link website milik kita yang ditampilkan pada website orang lain. Kualitas back link ini bisa mempengaruhi page rank (*ranking*) website. Semakin tinggi *page rank* maka *search engine* menilai website kita memuat *content* (isi) website yang 'berkualitas' untuk ditampilkan pada hasil pencarian. Kualitas back link ini berasal dari website yang menaruh link ke website kita. Cara lain adalah rajin memberikan komentar di web/blog lain dengan mencantumkan alamat web kita disana. Selain itu juga dengan mendaftarkan tulisan ke *social bookmarking* seperti : www.digg.com, www.del.icio.us, www.blogcatalog.com, www.dignow.org, www.simpyp.com

3. Alamat Domain yang sejalan

Dalam pemilihan nama alamat domain pertama kali, usahakan agar mengandung unsur keyword (kata kunci pencarian) dari visi misi web kita. Alamat www.tokobukumu.com lebih cocok dari pada www.murahmeriah.com untuk sebuah web shopping online toko buku karena kata toko dan buku bisa lebih mudah dan cocok ditemukan oleh calon pengunjung.

4. Membuat Tag Title dan Meta tags

Ada banyak Meta/Header Tags yang ditulis diantara tag `<head>...</head>` diantaranya adalah :

1. **Tag title.** Tag title akan ditampilkan di pojok kiri atas suatu browser. Isi title ini dengan kalimat yang ada kata-kata keywordnya. Pembuatnya title ini sangat diperhatikan oleh search engine. Jangan membuat tag suatu halaman web anda sama dengan halaman web anda di halaman lain. Search engine terutama google dapat mengenali duplicate tag.

Contoh :

```
<title>Selamat Tinggal ke-Syirikan | Tahun baru 1431H </title>  
<meta name="Title" content=" Selamat Tinggal ke-Syirikan | Tahun baru 1431H" />
```

2. **Tag description.** Berisi deskripsi web anda, usahakan ada keyword yang diinginkan. Jangan terlalu pendek contentnya Contoh :

```
<meta name="description" content=" Kesyirikan ketika menyambut tahun hijriyah  
hanya akan membawa bencana dan menunjukkan ketidak fahaman terhadap  
agama" />
```

3. **Tag keywords.** Berisi keyword yang anda inginkan. Contoh :

```
<meta name="keywords"  
content="syirik,islam,tahun,baru,hijriyah,dosa,besar,artikel"/>
```

4. **Tag robots.** Tag ini untuk memberitahukan ke crawl agar melakukan pengindexan atau tidak. Karena ada beberapa web yang sengaja tidak ingin diketahui. Tentu dalam hal ini kita mengizinkan untuk mengindex-nya. Contoh :

```
<meta name="robots" content="index, follow" />  
<meta name="googlebot" content="index, follow" />  
<meta name="msnbot" content="index, follow" />
```

Program robot dipunyai semua *search engine* untuk melakukan penjelajahan 24 jam.

5. **Tag alternate.** Format lain cara publikasi seperti RSS. Contoh :

```
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Selamat Tinggal  
Kesyirikan "  
href="http://www.percikaniman.org/selamat-tinggal-kesyirikan/rss_articles/" />
```

6. **Tag author dan Copyright.** Contoh :

```
<meta name="author" content="homepi percikan iman" />  
<meta name="copyright" content="2009 www.percikaniman.org" />
```

5. Sitemaps sebagai peta dan daftar isi otomatis

Adalah halaman yang menampilkan peta link pada website, *sitemaps* memudahkan *spider* dari search engine untuk menelusuri isi website dan mengupdate setiap perubahan yang terjadi di website pada database search engine. Untuk membuat sitemaps kita bisa menggunakan <http://www.xml-sitemaps.com/> atau yang lainnya

6. Natural Listing

Natural Listing adalah kita mendaftarkan website pada search engine untuk diindex dalam database search engine tersebut agar bisa ditampilkan pada hasil pencarian melalui search engine tersebut. Dalam melakukan natural listing, ada beberapa search engine utama yang perlu didaftarkan antara lain:

- Google <http://www.google.com/addurl>
- Yahoo <http://search.yahoo.com/info/submit.html>
- MSN <http://beta.search.msn.com/docs/submit.aspx>
- Dmoz <http://www.dmoz.org/add.html>

Atau menggunakan jasa pendaftaran website / "URL Submission" seperti:

- <http://www.submitexpress.com/submit.html>

- <http://www.addme.com>
- <http://www.addpro.com>
- <http://www.freewebsubmission.com>

Semoga dengan memahami SEO maka web yang sedang kita kelola lebih cepat populer dan tujuan yang kita sasar lebih cepat tercapai. Amin

Biografi Penulis



Yudha Yudhanto, S.Kom

Alumnus SMKN 2 Surakarta dan menamatkan S-1 di UNIKOM Bandung. Aktif menulis di IKC (Ilmu Komputer.Com), Rumahstudio.com dan Rubrik Tren Teknologi di Majalah MaPI. Saat ini sebagai Dosen, freelancer dan webmaster beberapa situs. Dan bekerja di salah satu Software house terkemuka di Surakarta dan di Bandung. Email : yyudhanto@yahoo.com, Telp. 0858 79 03 79 20