

# Pengantar Panduan Infografis (*Infographics*)

**Yudha Yudhanto**

yuda@mipa.uns.ac.id

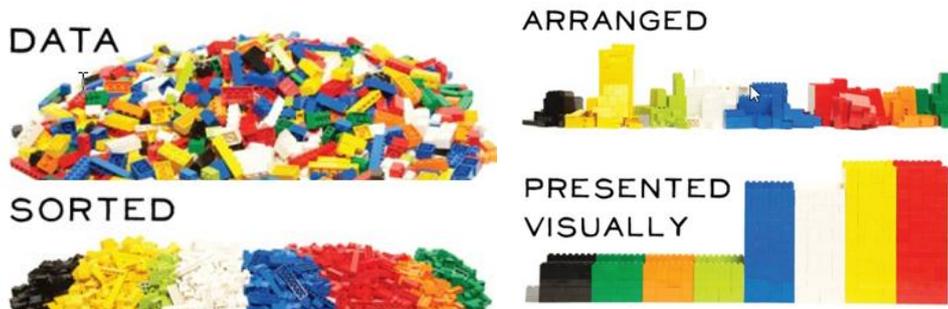
<http://rumahstudio.com>

## **Lisensi Dokumen:**

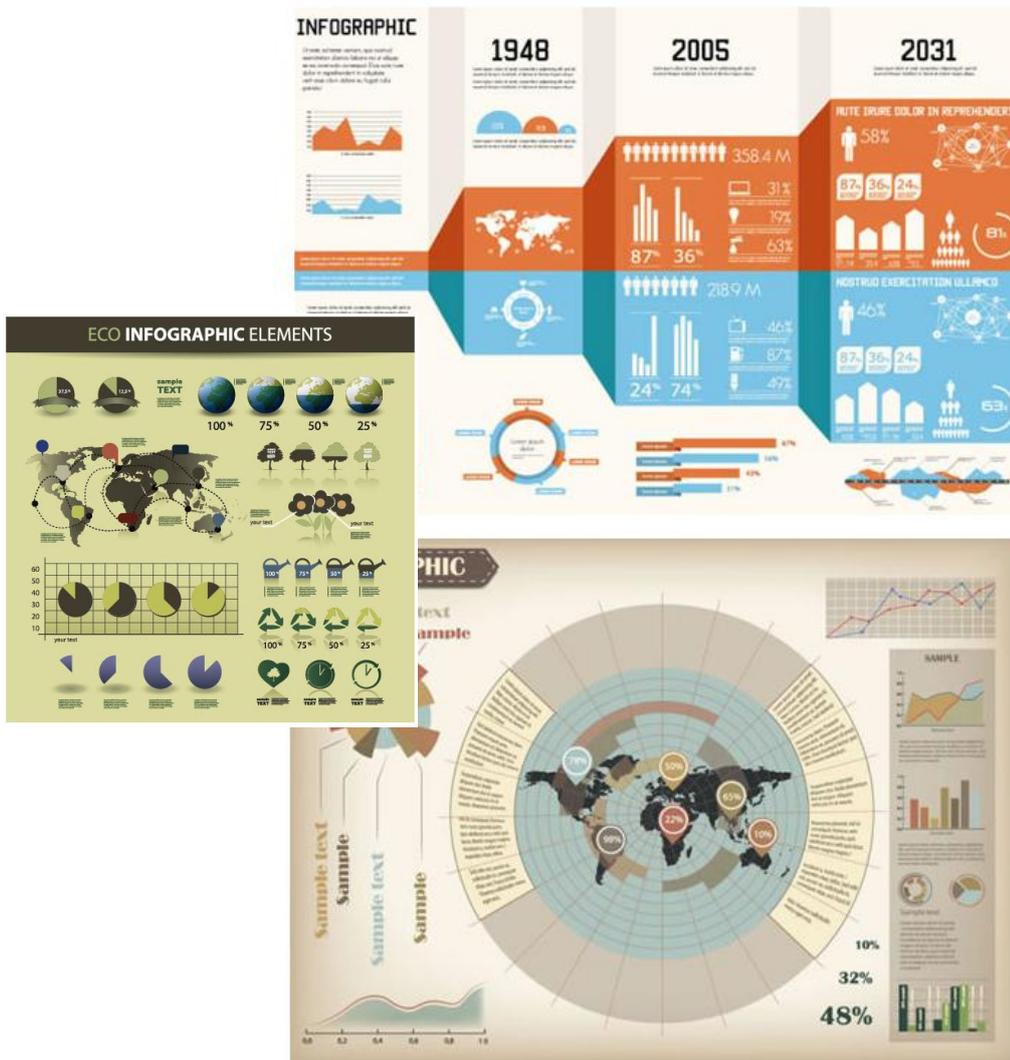
Copyright © 2003-2007 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

*Infographics* Atau Infografis berasal dari kata *Infographics* dalam Bahasa Inggris yang merupakan singkatan dari *Information* + *Graphics* adalah bentuk visualisasi data yang menyampaikan informasi kompleks kepada pembaca agar dapat dipahami dengan lebih mudah dan cepat. ([houseofinfographics.com](http://houseofinfographics.com))



Gbr. Perpaduan data, gambar dan desain



Gbr. Contoh Infografis

## Manfaat Infografis

Beberapa manfaat penggunaan dari teknis infografis adalah :

- Untuk penyampaian informasi dengan keterbatasan ruang, waktu dan fokus yang dimiliki oleh pembaca
- Merampas perhatian pembaca dengan cara yang efisien sehingga pembaca lebih mudah memahami.
- Infographic dapat menjadi alat super efektif dalam kampanye pemasaran digital dan infographic tersebut juga bisa digunakan begitu mudah oleh usaha kecil serta organisasi-organisasi besar.

## Jenis-Jenis Infografis

Ada beberapa kategori dari sebuah karya Infografis, diantaranya adalah :

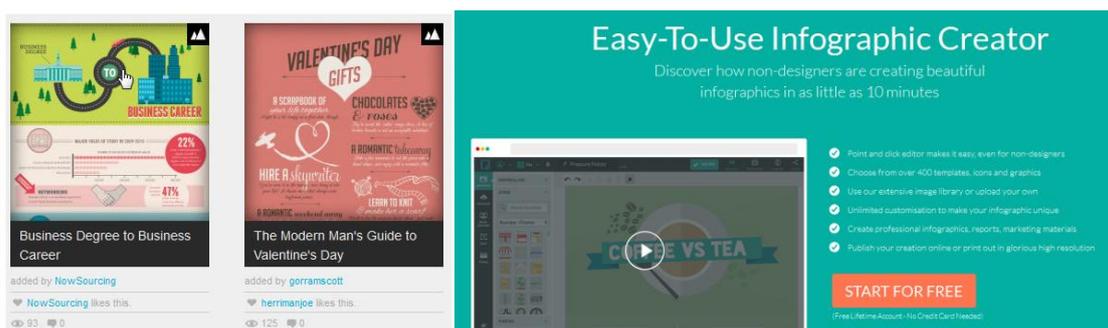
- Infografis STATIS, Infografis dalam bentuk gambar yang tidak bergerak.
- Infografis ANIMASI, Infografis dalam bentuk video animasi, baik 2 dimensi maupun 3 dimensi. Infografis ini dapat digunakan pada televisi ataupun media online seperti YouTube atau Vimeo.
- Infografis INTERAKTIF, infografis yang ditampilkan pada website dan pengguna dapat berinteraksi dengan informasi yang ditampilkan melalui user interface yang telah di-desain. Dengan infografis interaktif pengguna dapat sesuai keinginan mengeksplorasi informasi yang ingin didapatkan.

## Tools Pendukung

Membuat karya infografis dari nol akan sangat memuaskan bagi sang kreator. Tetapi dalam kondisi tertentu terutama saat ini, dimana pengguna menginginkan kecepatan, tepat dan ekonomis.

Maka cara terbaik adalah memanfaatkan tools atau alat bantu baik yang bersifat online maupun offline. Offline sering dilakukan dengan mengandalkan koleksi template. Berikut ini adalah contoh menggunakan fasilitas online.

1. **Easel.ly** : Situs ini memiliki 'Vhemes', yaitu template yang bisa digunakan untuk membuat infografis kita sendiri. Easel.ly juga menyediakan berbagai obyek gambar orang, background, dan shapes, yang bisa kita drag dan drop untuk ditempatkan pada template. Selain itu, kita juga bisa upload gambar
2. **infogram** : Layanan yang menawarkan template, spreadsheet dan utilitas lain untuk membangun grafik visual.
3. **Piktochart.com** : Layanan gratis yang menawarkan berbagai tema dan disesuaikan dengan data yang mengimpor utilitas.
4. **visual.ly** : Sebuah komunitas grafis yang akan membuatkanmu Infographic berdasarkan rangkuman kreatif. Komunitas mereka adalah surga inspirasi ketika akan memulai proyek Infographic.



Gbr. Template Online

## Metode FIRED

Ada beberapa tips yang bisa dipergunakan dalam menghasilkan produk infografis yang ideal. Metode FIRED bisa kita jadikan alat ukurnya, berikut penjelasannya

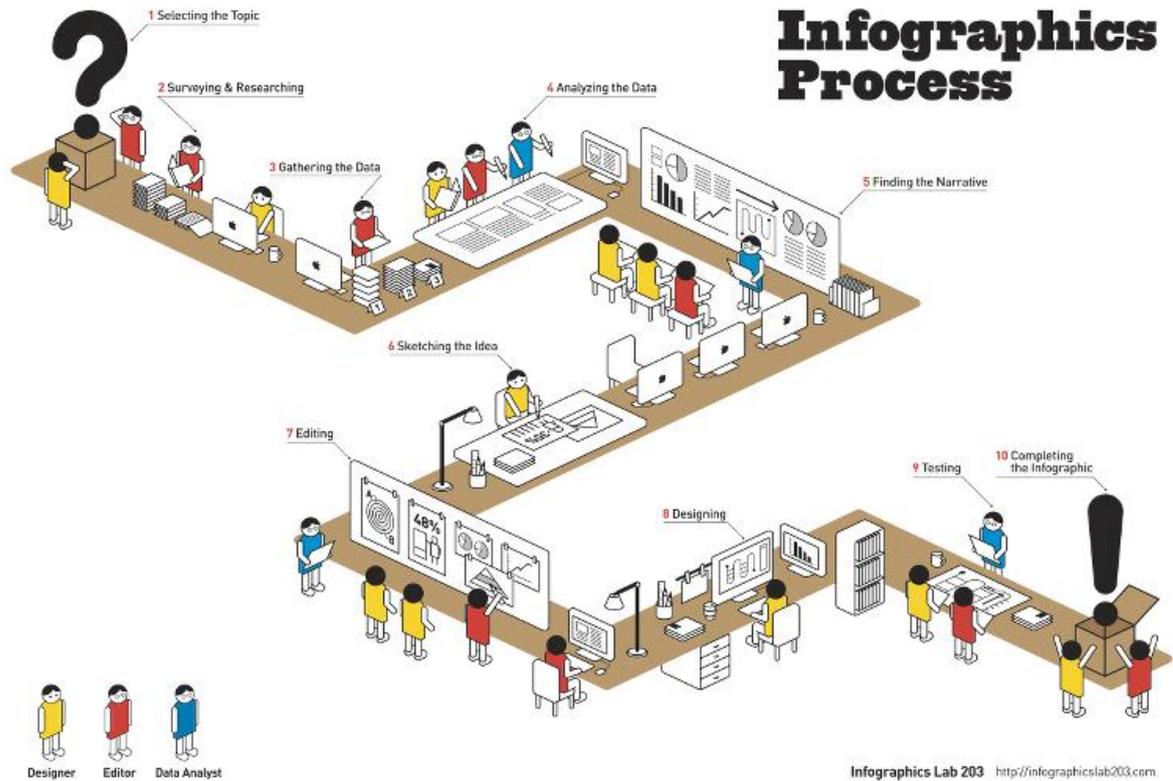
1. *Fresh* (Segar) : Bagaimana desainmu akan hadir dengan tampilan yang berbeda dari biasanya?
2. *Informative* (*Informatif*) : Apakah Kamu menyajikan fakta yang akurat dan menarik?
3. *Relevant* (*Relevan*) : Apakah informasimu menceritakan sebuah cerita konten yang harmonis?
4. *Entertaining* (Menghibur) : Apakah cerita atau konten yang Kamu tulis cukup menarik?
5. *Different* (Berbeda) : Apakah infographic yang Kamu bawaan cukup berbeda? Atau itu hanya sebuah pengembangan dari infographic yang pernah ada?

## 10 Langkah Membuat Infografis

Membuat sebuah karya grafis yang berhubungan dengan data-data riil dengan hasil yang bisa dinikmati semua kalangan tidak hanya membutuhkan keinginan yang kuat. Tetapi juga pola kerja desain yang benar. Berikut ini adalah lang-langkah dalam membuat infografis dalam sebuah tim yang terdiri dari : editor, desainer dan analis data.

1. **Memilih topik** : Mencari tahu apa yang sedang menjadi pembicaraan di Internet/media sosial, dan juga dari apa yang menjadi pemikiran dari internal organisasi
2. **Melakukan survey dan riset** : Mencari sumber-sumber data dari buku di perpustakaan, Mencari sumber-sumber data dari Internet, Mencari dari sumber-sumber internal
3. **Mendapatkan data** : Mengumpulkan sumber-sumber data dari buku, Internet dan sumber-sumber internal
4. **Menganalisis data** : Menganalisis, mempelajari, membaca dan mengartikan data yang didapatkan dari buku, Internet dan sumber-sumber internal
5. **Membuat Narasi** : Membuat narasi, membangun cerita berdasarkan makna dari data yang didapat
6. **Membuat sketsa/wireframe** : Brainstorming, membuat berbagai sketsa visual
7. **Mengedit** : Mengedit format dan menyusun tampilan data untuk dimuat ke dalam Visualisasi
8. **Mendesain** : Mengintegrasikan visual dengan data yang telah disusun
9. **Melakukan Pengujian** : Melakukan validasi terhadap data dalam Visualisasi
10. **Penyempurnaan** : Melakukan perbaikan berdasarkan ujicoba

Semoga Bermanfaat. Walaupun masih jauh dari sempurna ☺



Gbr. Proses pembuatan infografis

## Bacaan

- [http://fportfolio.petra.ac.id/user\\_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF](http://fportfolio.petra.ac.id/user_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF)
- <http://www.computer1001.com/2013/02/38-Online-Tool-dan-Template-untuk-Membuat-Infographic.html>
- <http://blog.sribu.com/2015/01/26/3-cara-mudah-mendesain-infographic-yang-keren/>
- <http://blog.sribu.com/2014/08/18/8-langkah-efektif-untuk-menghasilkan-desain-infographic-keren/>
- [http://fportfolio.petra.ac.id/user\\_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF](http://fportfolio.petra.ac.id/user_files/02-032/PERAN%20INFOGRAFIS.PDF)
- <http://houseofinfographics.com/>

## Biografi Penulis



**YUDHA YUDHANTO, SKOM**

Kontributor resmi IKC (IlmuKomputer.org).

Dosen D3-TI UNS, dan tergabung dalam Group Riset Multimedia.

Email : yuda@mipa.uns.ac.id