

# Penting Menggunakan Web Counter Google Analytics pada Website dan Blog

**David Odang**

[support@blogbisnisinternet.com](mailto:support@blogbisnisinternet.com)

<http://www.BlogBisnisInternet.com>

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003-2007 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

## Web Counter

Bila Anda seorang Publisir, baik Anda pemilik Website atau Blog, Anda perlu menggunakan Web Counter untuk menganalisa pengguna internet yang berkunjung ke Website atau Blog Anda. Hal ini penting salah satunya untuk menganalisa keefektifan promosi yang telah Anda lakukan dalam mempromosikan Website dan Blog Anda. Karena berkaitan dengan promosi tentunya Anda sudah mengeluarkan uang, waktu dan kerja Anda dalam mempromosikan Website dan Blog, jangan sampai semuanya itu berjalan tidak efektif dan terbuang percuma.

Menggunakan Web Counter sangat penting, karena bila tidak, Anda tidak akan tahu berapa banyak orang yang telah membuka Website atau Blog Anda, berapa banyak kunjungan perhari ke Website atau Blog Anda, apakah yang berkunjung adalah pengunjung baru (new visitor) atau pengunjung yang berkunjung kembali (returning visitor), bagaimana caranya sampai mereka membuka Website atau Blog Anda, apakah mereka membuka Website atau Blog Anda melalui "search engine" seperti Google atau melalui link pada email yang Anda kirimkan. Jadi dengan penggunaan Web Counter, Anda bisa menganalisa dan mempelajari semua itu, agar Anda bisa lebih efektif untuk meningkatkan traffic atau jumlah kunjungan ke Website atau Blog Anda.

Salah satu Web Counter yang lengkap fasilitasnya dan gratis dalam menggunakannya adalah **Google Analytics**.

## Tampilan Ringkasan Reports Web Counter Google Analytics



©2006 Google - [Analytics Home](#) - [Privacy Policy](#) - [Contact us](#) - [Analytics Blog \(in English\)](#)

Ada 4 kolom besar yang ditampilkan untuk report “Executive Overview”:

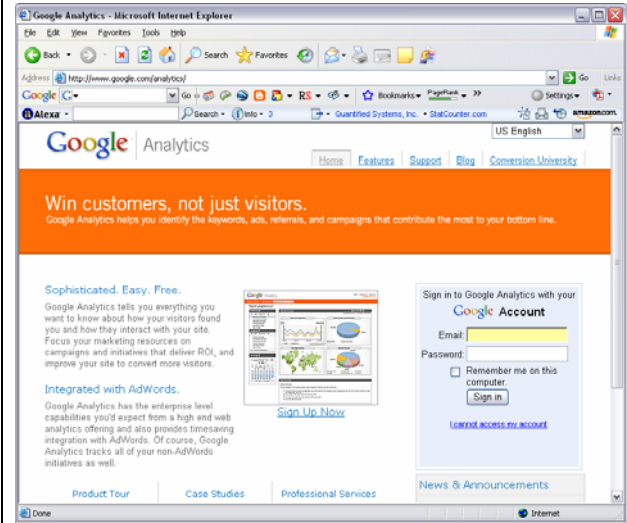
1. Kolom “Visits and Pageviews” : Laporan jumlah kunjungan perhari dan jumlah halaman yang dibuka.
2. Kolom “Visits by New and Returning”: Jumlah persentase New Visitor dengan Returning Visitor.
3. Kolom “Geo Map Overlay”: Jumlah persentase kunjungan berdasarkan letak geo location: Country/Region/City.
4. Kolom “Visit by Source”: Asal kunjungan, apakah dari search engine, website, blog, email dan lain-lain.

Anda bisa menganalisa lebih rinci lagi pada kolom sebelah kiri : “All Reports”.

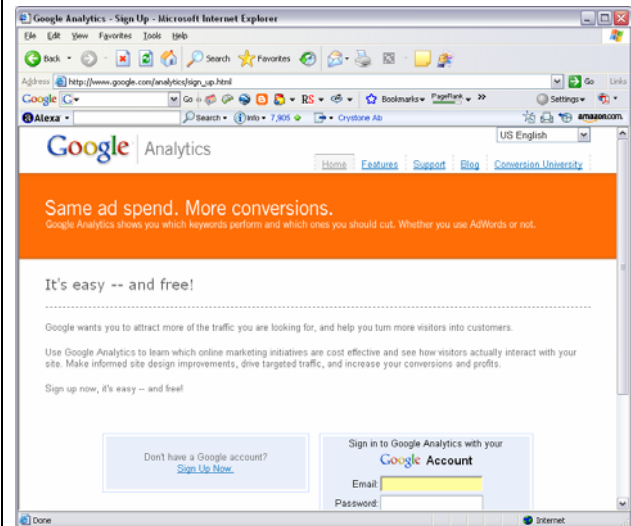
## Langkah-Langkah Menggunakan Web Counter Google Analytics

1. Buka <https://www.google.com/analytics/> dan klik “Sign up”.

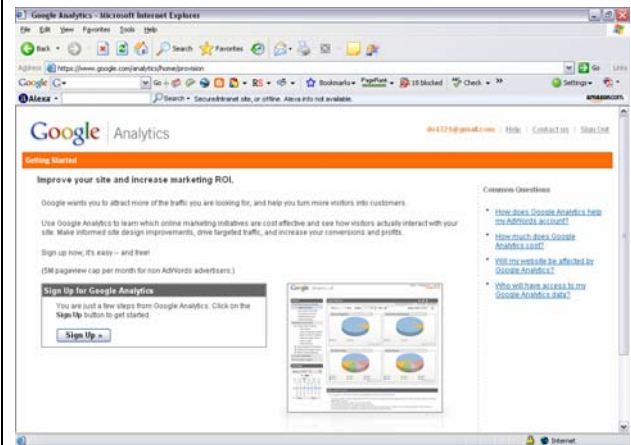
Anda perlu memiliki Gmail Account, bila belum punya, Anda bisa membuatnya melalui link ini: <http://www.gmail.google.com/>



2. “Sign up” menggunakan alamat email pada Gmail Account Anda.



3. Kemudian klik “Sign up”



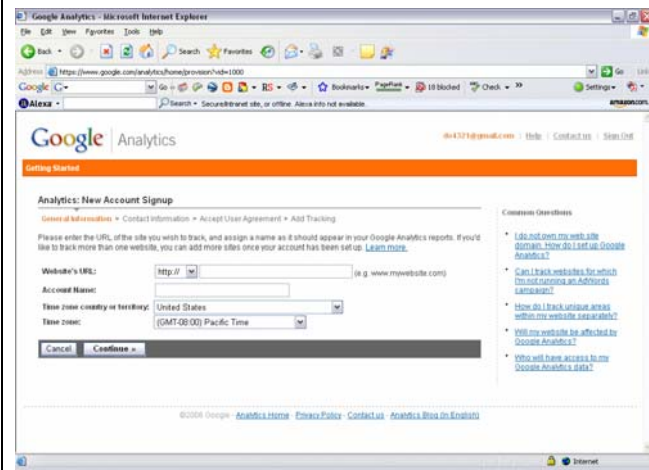
4. Isi “Website’s Url” dengan alamat Website atau Blog Anda. Seperti:

Website:

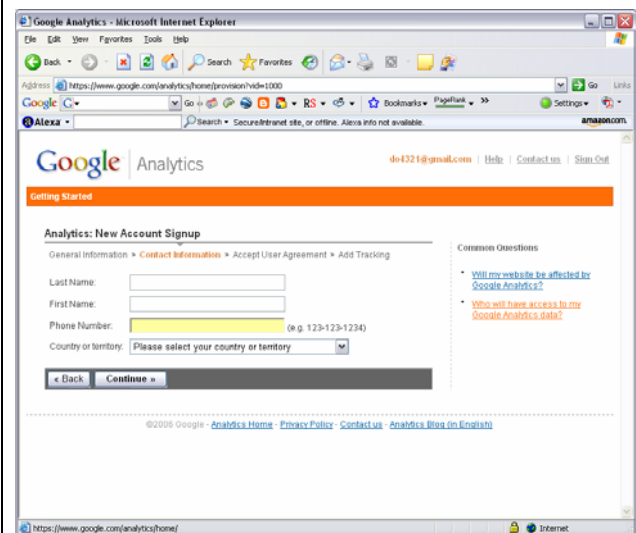
<http://AlamatWebsiteAnda.com>

Blog:

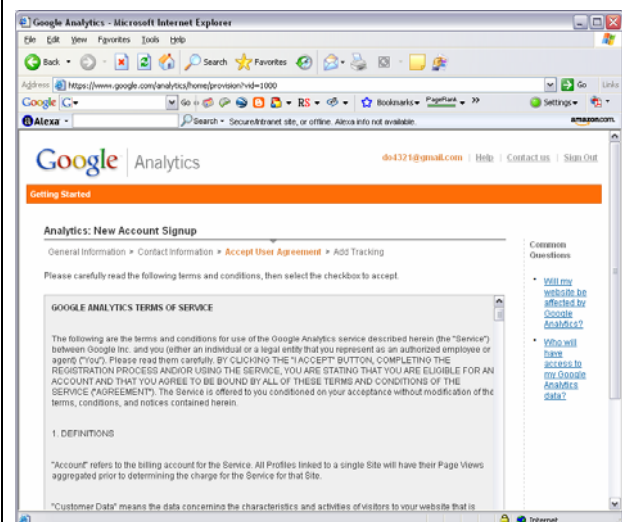
<http://AlamatBlogAnda.blogspot.com>



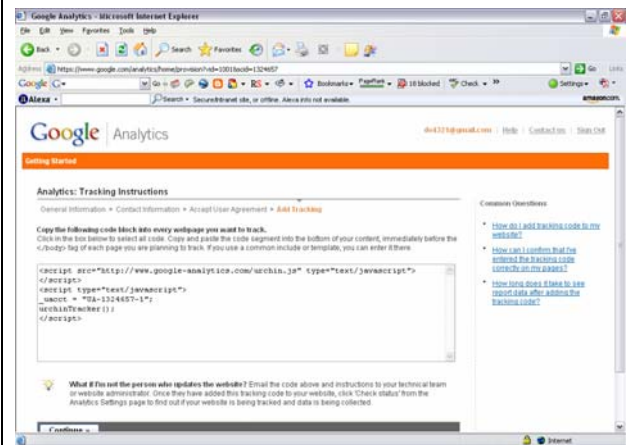
5. Isi Data Anda.



6. Klik Persetujuan Penggunaan Google Analytics dan “Create New Account”

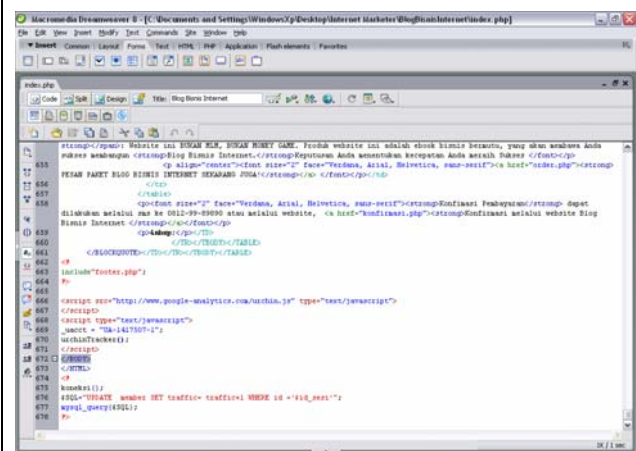


7. Copy Codenya dan Paste pada Website atau Blog Anda pada bagian kode HTML.



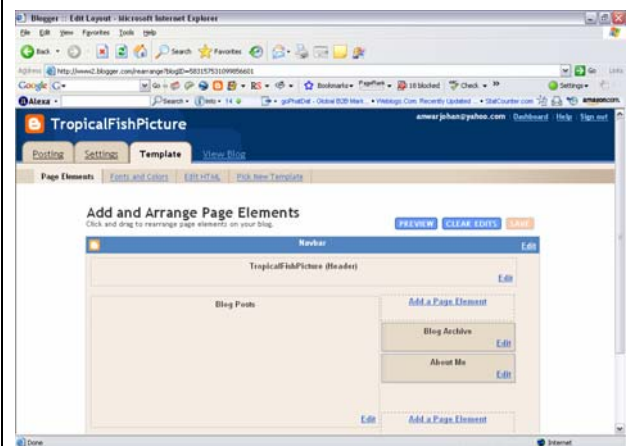
### 8a. Pada Website

Pada bagian kode HTML, sebelum `</BODY>`

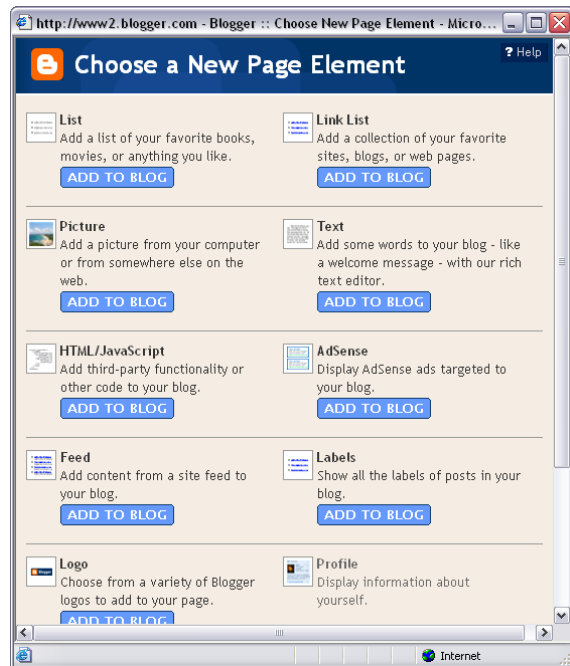


### 8b1. Pada Blog: blogger.com

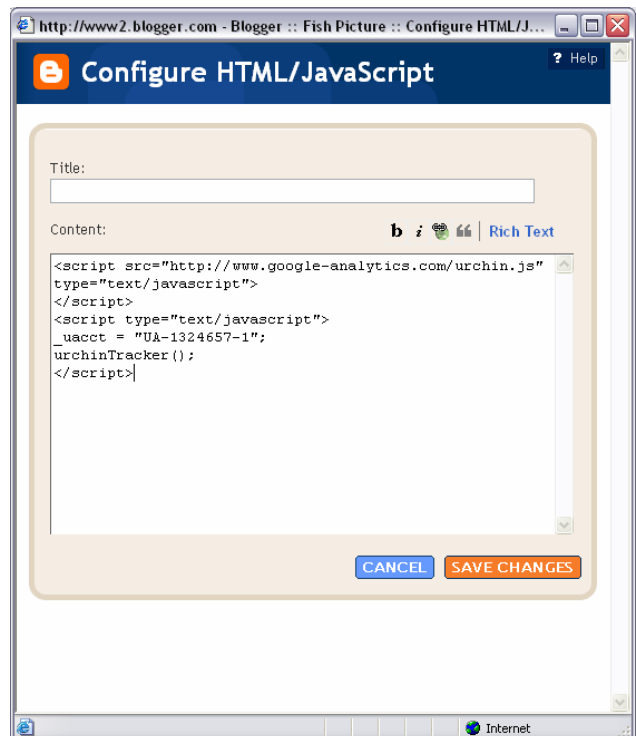
Pada bagian Tab Template, klik “add a page element”



8b2. Klik “Add to Blog” “HTML/JavaScript”.

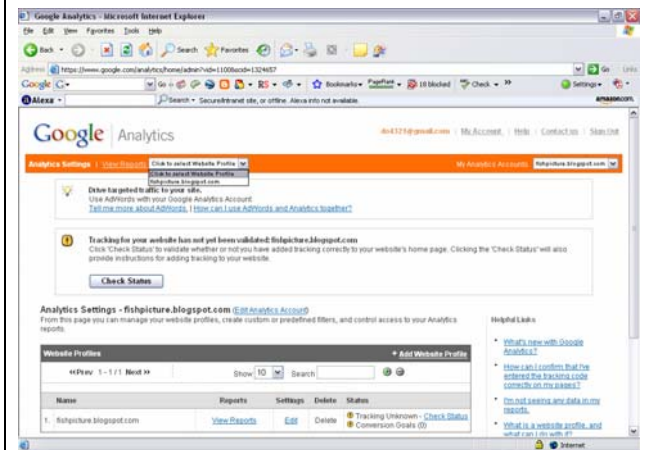


8b3. Paste Code tersebut pada “content” dan klik “Save Changes”, Anda tidak perlu mengisi “Title”.





9. Kemudian kembali ke Google Analytics, klik “Continue” kemudian klik “View Report” Website atau Blog yang akan dianalisa.



10. Anda bisa menganalisa statistik Website atau Blog Anda.



## Biografi Penulis



**David Odang**, internet marketer indonesia, memulai bisnis internet sejak tahun 2006, telah mengikuti seminar internet: Global Internet Summit 2006 dan Ewen Chia's Autopilot Internet Income tahun 2007. Aktif dalam menjalankan bisnis internet dan menulis ebook mengenai internet.

Pengelola website <http://www.BlogBisnisInternet.com>

Penulis Artikel di <http://ilmukomputer.com/author/davidodang/>

Pengelola website <http://www.BisnisInternetOnline.com>

Pengelola Forum <http://www.Forum.BisnisInternetOnline.com>

Pengelola Blog <http://www.Blog.BisnisInternetOnline.com>

Pengelola Internet Artikel <http://www.Artikel.BisnisInternetOnline.com>

Pengelola Mailing List Yahoo <http://groups.yahoo.com/group/Bisnis-Internet-Online>

dan Pengelola Mailing List Google <http://groups.google.com/group/bisnis-internet-online>