

Tips SEO untuk Optimasi Website pada Search Engine

David Odang

david@pemasarinternet.com

<http://www.PemasarInternet.com> dan <http://www.Panduan.PemasarInternet.com>

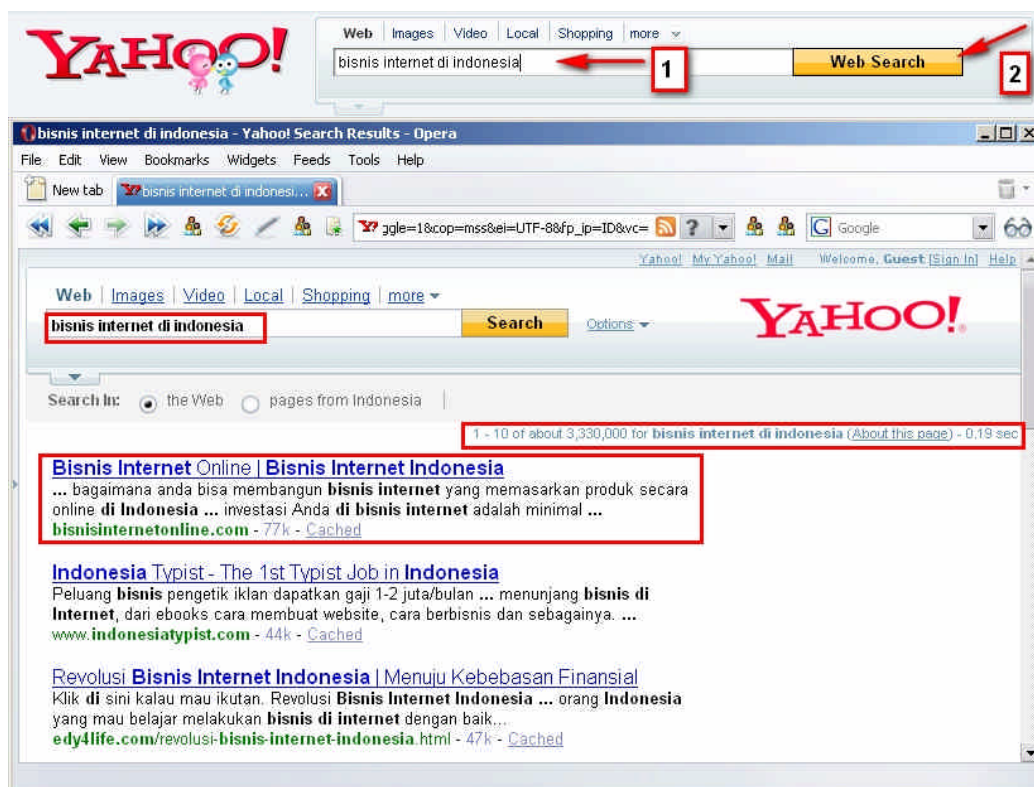
Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003-2008 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen ini dapat digunakan dan disebarakan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

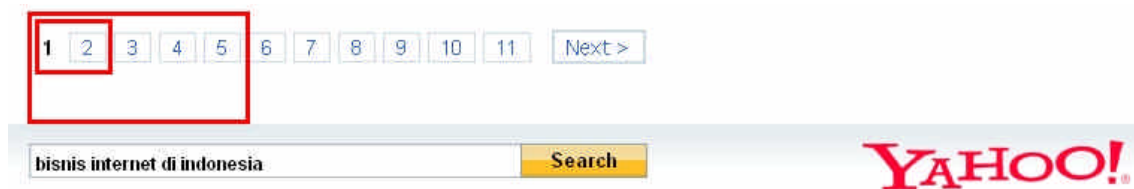
Apa itu SEO?

SEO merupakan singkatan dari Search Engine Optimization, yang berarti melakukan optimasi website agar ditampilkan pada halaman utama / halaman atas pada search engine bila seseorang mengetikkan kata pencarian pada kotak search engine tersebut. Prosesnya adalah seseorang membuka search engine Google, Yahoo, maupun MSN, dan selanjutnya ia akan mengetikkan kata pencarian pada kotak search engine dan kemudian akan ditampilkan list halaman yang memuat website-website yang sesuai dengan kata pencarian yang diketikkan orang tersebut.



Dengan bermunculannya website-website baru setiap harinya, maka kebutuhan akan search engine sangat penting, yaitu untuk memudahkan mencari informasi dan menampilkan list website-website yang sesuai dengan informasi yang diinginkan. Karena sebagai pengguna internet, ada keterbatasan untuk mengingat maupun menyimpan alamat-alamat website apa saja yang akan dikunjungi kembali nantinya. Karena peran search engine begitu penting dalam menampilkan informasi, maka bagi pemilik website yang websitenya ditampilkan oleh search engine tersebut, akan memberikan keuntungan yang besar, karena traffic yang diberikan dari search engine ke website tersebut tentunya akan meningkat.

Kegiatan SEO ini merupakan kegiatan yang dilakukan oleh webmaster (pemilik website atau blog) baik melakukan optimasi dari sisi internal (isi website atau blog) maupun dari sisi external (back link) agar websitenya bisa ditampilkan pada halaman utama sesuai dengan kata pencarian yang dibidik olehnya. Target Anda adalah minimal ditampilkan dalam 5 lembar halaman pertama pada search engine, lebih baik bila bisa ditampilkan pada halaman 1 atau 2, karena seseorang pengguna internet yang mengetikkan kata pencarian pada search engine, jarang membuka list website sampai lebih dari 5 lembar halaman, biasanya hanya halaman 1 dan 2 saja, dan dalam 1 halaman saja memuat 10 buah daftar website dan bila kemudian orang tersebut belum menemukan informasi yang dicarinya, ia akan mengetikkan kata pencarian lainnya.



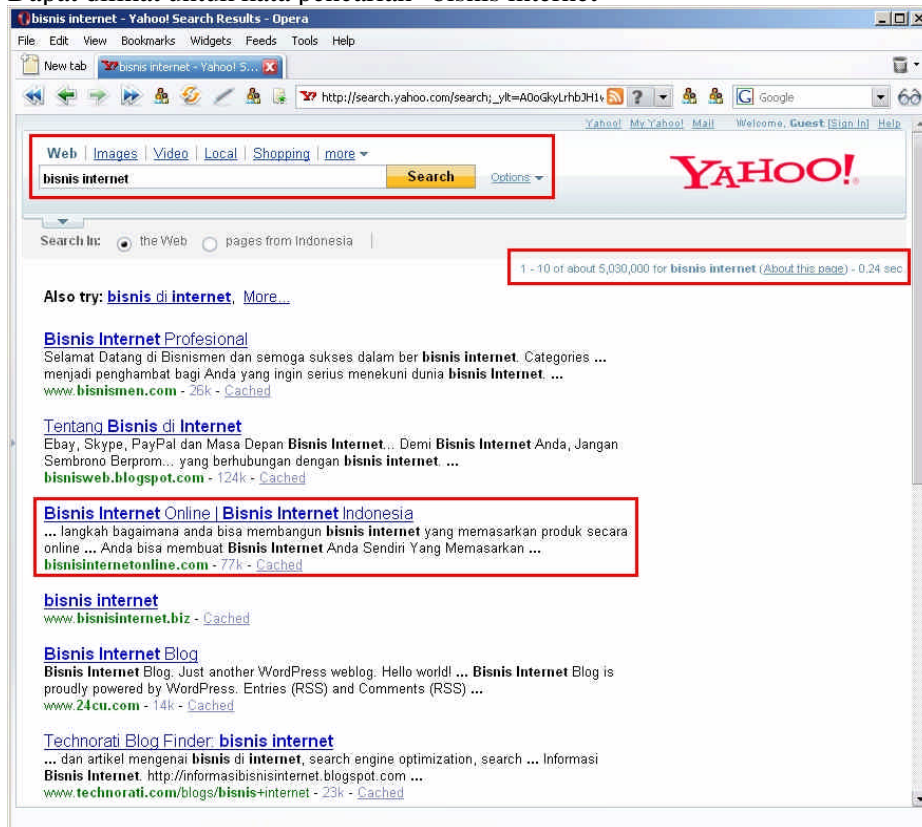
Target utama dari kegiatan SEO ini adalah traffic yang diberikan dari search engine. Traffic SEO merupakan jumlah kunjungan yang didapat dari search engine, jadi seseorang mencari informasi pada search engine, kemudian ditampilkan website Anda, kemudian ia mengklik website Anda, dan membuka halaman website Anda.

Dari traffic yang dihasilkan, sangat diharapkan bisa dikonversi menjadi penjualan untuk website yang menjual produk secara online. Dan traffic yang dihasilkan dari search engine tersebut merupakan "targetted traffic", "targetted" karena pengunjung tersebut memang mencari informasi yang ditampilkan pada website Anda.

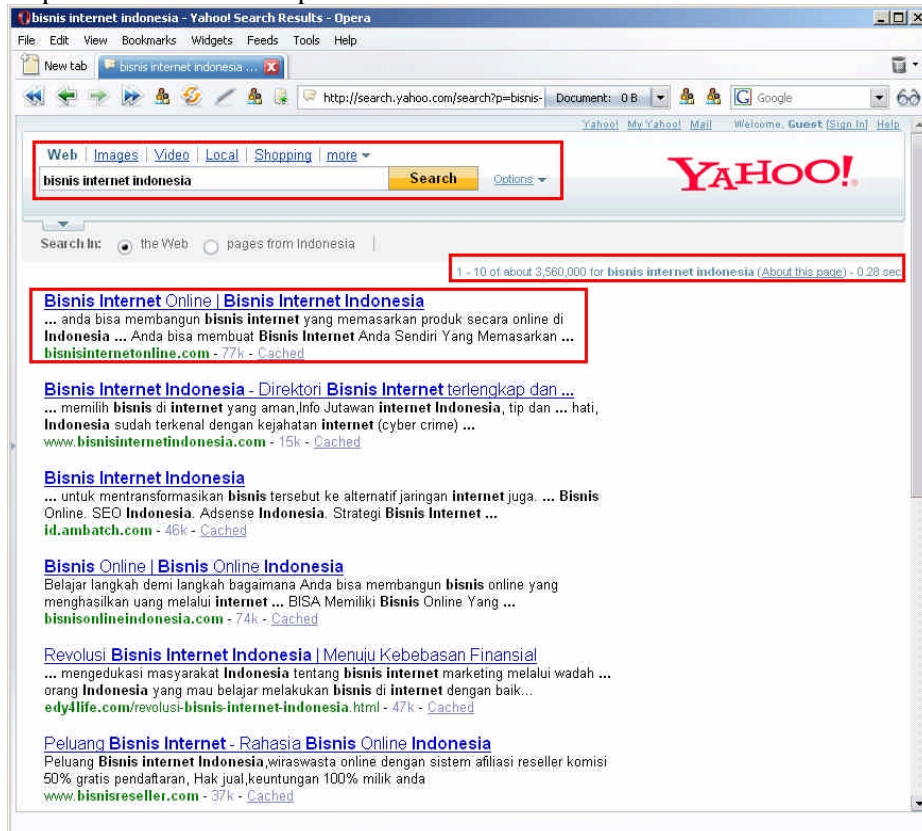
Penulis juga sudah mengoptimasi beberapa websitenya, dan ternyata salah satu website penulis berhasil tampil pada halaman utama search engine Yahoo.

Salah satu website penulis adalah BisnisInternetOnline.com, screen shot ini diambil pada tanggal 13 Feb 2008.

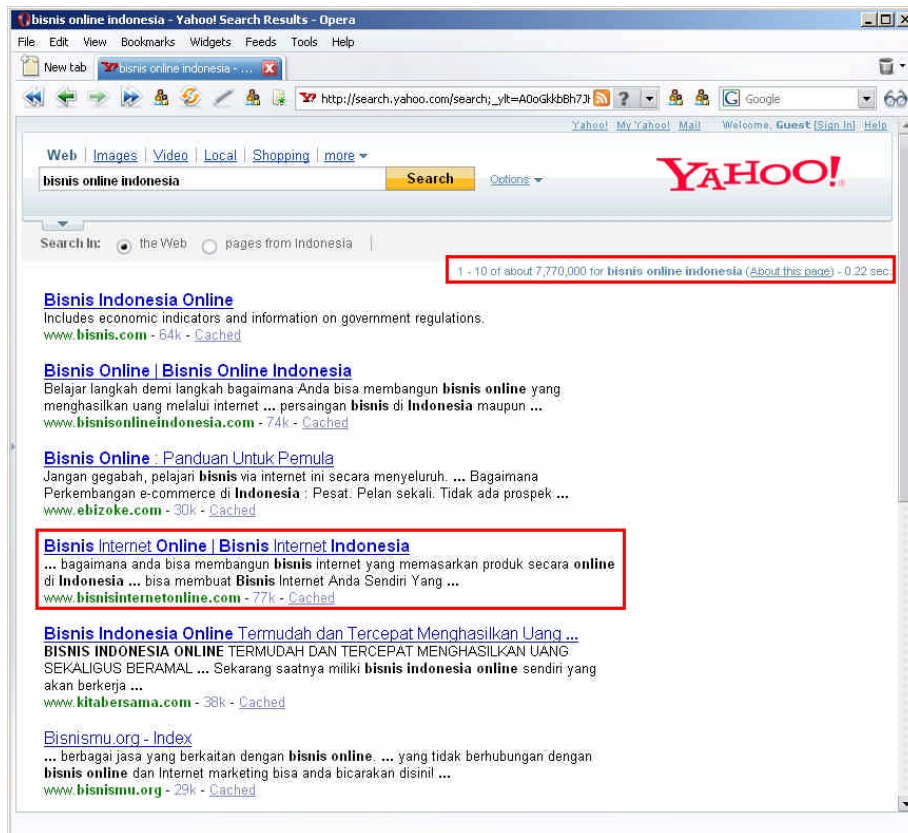
Dapat dilihat untuk kata pencarian "bisnis internet"



Dapat dilihat untuk kata pencarian "bisnis internet indonesia"



Dapat dilihat untuk kata pencarian ”bisnis online indonesia”



Penulis membidik kata pencarian untuk bisnis internet, bisnis online, bisnis internet indonesia, dan bisnis online indonesia, dikarenakan penulis ingin mendapatkan traffic dari pengguna search engine yang sedang mencari informasi tersebut, karena isi dari website penulis yaitu memasarkan produk untuk memulai bisnis internet / bisnis online.

Posisi pada search engine tersebut akan terus berubah dalam hitungan harinya, karena itu Anda bisa menggunakan SEO untuk mendatangkan traffic dari search engine, tetapi jangan menggunakan SEO sebagai strategi utama untuk mendatangkan traffic ke website Anda. Karena bila metode pengurutan website yang diterapkan oleh masing-masing search engine berubah, maka website Anda mungkin bisa hilang dalam semalam. Tetapi sebagai dasar, ada beberapa hal yang perlu Anda terapkan untuk website Anda, untuk mendapatkan traffic dari search engine ini.

Tips SEO untuk optimasi website Anda dari penulis antara lain yaitu:

1. Content
2. Back Link
3. Domain
4. Title dan Meta tags
5. Sitemaps
6. Natural Listing

Content: Isi dari website Anda harus memuat banyak kata kunci pencarian sesuai dengan kata kunci pencarian yang dibidik. Kata kunci pencarian adalah kata-kata yang diketikkan oleh pengguna internet pada search engine dalam mencari informasi yang diinginkannya.

Dalam contoh diatas kata kunci pencarian penulis adalah bisnis internet, bisnis online, bisnis internet indonesia, bisnis internet di indonesia, bisnis online indonesia, dan bisnis online di indonesia.

Back Link: back link ini merupakan link website Anda yang ditampilkan pada website orang lain. Kualitas back link ini bisa mempengaruhi page rank (rangking) website Anda, semakin tinggi page rank maka search engine menilai website Anda memuat content (isi) website yang berkualitas untuk ditampilkan pada hasil pencarian. Kualitas back link ini berasal dari website yang menaruh link ke website Anda.

Domain: Dalam pemilihan nama domain Anda pertama kali, usahakan agar terdapat keyword (kata kunci pencarian) pada nama domain Anda.

Title dan Metatags: Untuk website Anda, Anda perlu membuat title dan meta tags yang memuat kata kunci pencarian yang Anda bidik. Untuk membuat code title dan meta tags Anda bisa menggunakan <http://freewebsubmission.com/meta-tags.html> atau yang lainnya.

Sitemaps: sitemaps adalah halaman yang menampilkan peta link pada website Anda, sitemaps memudahkan spider dari search engine untuk menelusuri isi website Anda dan mengupdate setiap perubahan yang terjadi di website Anda pada database search engine. Untuk membuat sitemaps Anda bisa menggunakan <http://www.xml-sitemaps.com/> atau yang lainnya.

Natural Listing: natural listing merupakan kegiatan mendaftarkan website Anda pada search engine. Ada 4 buah search engine directory utama dimana Anda dapat mendaftarkan website Anda.

- Google.com melalui <http://www.google.com/addurl>
- Yahoo.com melalui <http://www.submit.search.yahoo.com>
- MSN.com melalui <http://search.msn.com.sg/docs/submit.aspx>
- Dmoz.org melalui <http://www.dmoz.org>

Dan masih banyak lagi search engine directory lainnya.

Sumber-sumber software dan informasi di Internet untuk belajar mengenai SEO dapat dilihat di:

<http://pemasarinternet.com/go/seosoftware>
<http://pemasarinternet.com/go/travisseosoftware>
<http://pemasarinternet.com/go/webseo>
<http://pemasarinternet.com/go/fastranking>

Terima kasih dan Semoga Artikel ini bermanfaat bagi Anda!

Biografi Penulis



David Odang, internet marketer dan web publisher, aktif dan berkomitmen dalam menjalankan bisnis internet baik untuk market di Indonesia maupun di Luar negeri, dan menulis ebook maupun artikel seputar internet.

Penulis Artikel di <http://ilmukomputer.com/author/davidodang>

Pengelola website <http://www.BisnisOnlineIndonesia.com>

Pengelola Forum <http://www.ForumInvestorIndonesia.com>

Pengelola website <http://www.PemasarInternet.com>

Pengelola website <http://www.pluginprofitmachine.com>

Pengelola website komunitas berita <http://www.detikMedia.com>

Dan website lainnya.

Dan Add me as your friend di

<http://www.friendster.com/davidodang>

<http://www.myspace.com/davidodang>

<http://www.dada.net/davidodang/>

<http://davidodang.multiply.com/>

<http://www.digg.com/invitefrom/dotadeus>