

Mengenal Big Data

Febri Aryanto

febaryanto@gmail.com

http://www.masfeb.com

Lisensi Dokumen:

Copyright © 2003-2016 IlmuKomputer.Com

Seluruh dokumen di IlmuKomputer.Com dapat digunakan, dimodifikasi dan disebarkan secara bebas untuk tujuan bukan komersial (nonprofit), dengan syarat tidak menghapus atau merubah atribut penulis dan pernyataan copyright yang disertakan dalam setiap dokumen. Tidak diperbolehkan melakukan penulisan ulang, kecuali mendapatkan ijin terlebih dahulu dari IlmuKomputer.Com.

Big Data sepengetahuan saya sedang ramai dibicarakan dan dipelajari. Pertama kali pada akhir bulan Juli di tahun 2016 saya mendengar istilah “Big Data”, sementara baru pada bulan Agustusnya saya mengikuti #10MeetUp yang diadakan oleh Komunitas Big Data Indonesia (**IDBigData** [1]) di Fakultas Teknik Universitas Diponegoro. Karena baru sedikit terpapar, saya pun sebenarnya masih sedikit bingung dengan apa yang dimaksud dengan Big Data. Oleh karena itu saya menulis artikel ini sebagai salah satu upaya saya untuk mengenal dan memperkenalkan apa itu Big Data kepada pembaca.

Pendahuluan



Gambar 1. Hal yang berkaitan dengan Big Data (Sumber gambar: <http://www.gartner.com>)

big data. Kenapa? Karena kecenderungan data selalu bertambah.

Kita mulai dengan definisi dari Big Data. Kalau dalam pengertian saya, big data (karena berasal dari bahasa Inggris) adalah data yang berukuran besar. Saya menduga-duga mungkin data yang besar ini merupakan gabungan dari beberapa data. Bila demikian, apakah semisal di dalam perusahaan ada data kepegawaian. Bisakah data tersebut dikatakan sebagai big data? Menurut pendapat saya, bisa saja data kepegawaian tersebut dikatakan masuk sebagai

Sekarang mari kita melihat definisi dari Gartner Research (<http://www.gartner.com/it-glossary/big-data>):

“Big data is high-volume, high-velocity and/or high-variety information assets that demand cost-effective, innovative forms of information processing that enable enhanced insight, decision making, and process automation. [2]”

Menurut Gartner, “Big data adalah data yang merupakan aset informasi dimana variasinya banyak, kecepatannya tinggi, dan ukurannya besar yang secara biaya (bisa) lebih murah dan dalam bentuk-bentuk (teknologi) inovatif untuk proses automasi, pengambilan keputusan dan memungkinkan untuk mendapatkan informasi mendalam.”

Kira-kira terjemahannya seperti diatas ya. Bagi yang bahasa inggrisnya bagus mungkin bisa memberikan terjemahan yang lebih baik supaya kita lebih bisa memahami. Nah dari definisi Gartner ini kita bisa ambil beberapa poin mengenai big data.

Ciri Big Data

Yang termasuk sebagai big data bila merujuk dari definisi oleh Gartner, yaitu:

- ✓ *Data yang ada memiliki banyak variasi (heterogen)*
- ✓ *Data yang ada memiliki kecepatan tinggi (dalam hal pembaharuan)*
- ✓ *Data yang ada memiliki ukuran yang besar (karena data selalu bertambah)*

Tujuan Big Data Sebagai Teknologi

Dari definisi Gartner pula kita bisa mengetahui tujuan dari adanya teknologi big data. Dengan adanya teknologi big data, diharapkan data yang ada sebagai aset informasi dapat memberikan informasi yang mendalam, ter-automasi dalam prosesnya sehingga dapat digunakan untuk pengambilan keputusan yang tepat.

Penutup

Karena saya juga masih belajar untuk sementara itu dulu yang bisa saya sampaikan sebagai awalan untuk mengenal big data. Masih banyak sebenarnya bahasan terkait dengan big data. Menarik untuk mengenal dan membahasnya lebih mendalam tapi perlu bertahap dalam mempelajari big data. Nantinya big data ini selalu berkaitan dengan analisis data.

Referensi

- [1] idbigdata, "idBigData," Komunitas Big Data Indonesia, 2015. [Online]. Available: <http://idbigdata.com/official/>. [Accessed 16 09 2016].
- [2] Gartner Research, "Big Data," 2016. [Online]. Available: <http://www.gartner.com/it-glossary/big-data>. [Accessed 16 09 2016].



Biografi Penulis

Febri Aryanto. Menyelesaikan D3 dan S1 di Universitas Persada Indonesia YAI tahun 2006 dan 2009. Pernah kuliah ikatan dinas di Sekolah Tinggi Ilmu Statistik (STIS) di tahun 2002. Staf di Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kementerian Kesehatan RI. Lebih cenderung menulis mengenai jalan-jalan dan kuliner, tulisan dan informasi tentang penulis dapat dilihat di <http://masfebjalanjalan.blogspot.com>. Penulis dapat dihubungi via email: febaryanto@gmail.com.